

OT rotterdam
**HOW
TO
MANAGE**

OVER DE MACHT EN ONMACHT VAN MANAGERS

DE VOORSTELLING HOW TO MANAGE

**HOUDT EEN SPIEGEL VOOR | GEEFT RUIMTE VOOR TWIJFEL
BIEDT AANKNOPINGSPUNTEN VOOR VERDIEPING EN DISCUSSIE
PLAATST MANAGEMENTTRENDS IN EEN HISTORISCHE CONTEXT
IS AMUSANT, CHARMANT, MUZIKAAL, BEELDEND, CONFRONTEREND**

HOW TO MANAGE

OVER DE MACHT EN ONMACHT VAN MANAGERS

Blauwe ogen, charmante glimlach, mooi in het pak; daar staat hij dan, de jonge manager. Hij vertelt op innemende wijze over de geschiedenis van het management. Gaandeweg verliest hij zich in zijn rol. Vol passie betoogt hij dat de tijd rijp is voor een nieuwsoort manager. Bijgestaan door een geluidskunstenaar beweegt hij als in een onafgebroken dans heen en weer op zijn podium. Hij verleidt, amuseert, imponeert en schoffeert tot hij de uitputting nabij is.

How to manage is herkenbaar voor iedereen die manager is of te maken heeft met managers. De makers van de voorstelling hebben gesproken met deskundigen uit uiteenlopende stromingen, zoals Jos Verveen (o.a. *'Bullshitmanagement'*) en Jeroen Busscher (o.a. *'Turbomanagement'* en *'Pimp je afdeling'*). Samen met een filosoof zijn zij op zoek gegaan

naar de uitersten van het fenomeen manager. Het personage uit de voorstelling is enigszins ongrijpbaar, hij lijkt meerdere opvattingen over management te vertegenwoordigen en allerlei gedachten over dit onderwerp borrelen op in zijn hoofd. Hij laat de toeschouwer achter met de vraag of er nog toekomst is voor de manager zoals wij die kennen.



EXTRA BIJ TE BOEKEN: WORKSHOP

De voorstelling kan heel wat losmaken bij de medewerkers (al of niet manager) die ernaar kijken. Dat is natuurlijk mooi, maar hoe maak je dat nou productief? Hoe zorg je dat schrik, confrontatie, herkenning of weerstand veranderen in nieuwe gezichtspunten, inspiratie en constructieve actie?

Een korte workshop van 1,5 uur, direct aansluitend op de voorstelling, werkt als een katalysator. De toeschouwers worden daardoor geholpen hun gedachten en emoties concreet te maken en om te zetten in doelgerichte ideeën. De workshop wordt begeleid door Koos de Heer (trainer, organisatieadviseur en docent aan de Hogeschool Utrecht). Hij heeft meegewerkt aan de totstandkoming van de voorstelling en kent deze goed. Tijdens de voorbereiding maakt hij een afspraak met u om de vorm van de workshop toe te spitsen op uw organisatie. Het totaal van voorstelling en workshop (inclusief een korte pauze) duurt ongeveer 3 uur.

Kosten zijn afhankelijk van het aantal deelnemers. Meer informatie over Koos de Heer: www.aetsveld.nl/koos-de-heer

VOORWAARDEN

How to manage kan worden gespeeld in een theaterzaal, congreszaal, auditorium of aula die voldoet aan de volgende eisen:

- ophangpunt videobeam of vaste beam
- geluidsinstallatie die geschikt is voor muziek.
- verduistering
- speelvlak, bij voorkeur minimaal 7 m breed x 5 m diep

KOSTEN

prijs voorstelling
incompany
€ 3500,- excl. btw

TIJDSDUUR

60 minuten

OPBOUWTIJD

4 uur

CONTACT

OT rotterdam
www.ot-rotterdam.nl
info@ot-rotterdam.nl



"Michael Bloos laat ons genadeloos en glashelder ervaren waarom de hedendaagse manager in een existentiële crisis is."

Jeroen Busscher, topspreker, managementgoeroe en auteur van een reeks management bestsellers

"How to manage schetst een mooi en schrikbarend beeld van velerlei situaties die zeer herkenbaar zijn in de corporate wereld en daarom net zo confronterend als alarmerend zijn. Het is een wake up call die tot actie zou moeten leiden. De hoofdrolspeler vertolkt de rol meer dan uitmuntend. Een bijzonder stuk."

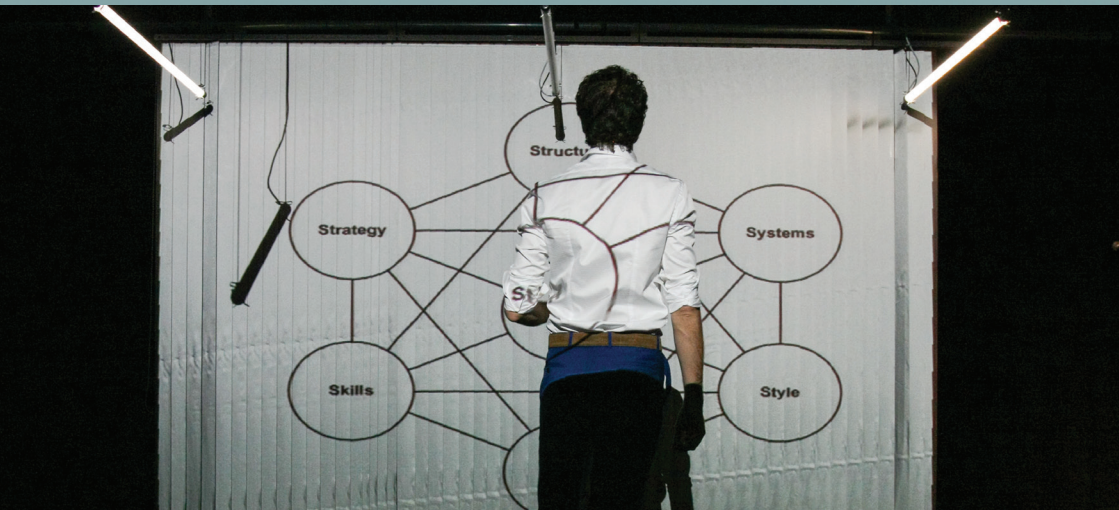
Taco Ketelaar, consultant international media business

"Boeiende voorstelling, goed gespeeld, prettig tempo. Geeft aanleiding tot overdenken en met elkaar in gesprek te gaan."

Esther Huls, eigenaar Imphuls organisatieontwikkeling en advies

"Koos is een gedreven trainer en workshopleider die zijn kennis en ervaring niet alleen goed presenteert, maar ook adequaat reageert op signalen uit de groep. Hij speelt flexibel in op de actuele behoeftes, waardoor je een groepssessie bijna als een individuele training ervaart."

Wim Wesselius, AMGEN



PRODUCTIE VAN OT rotterdam **IDEE EN REGIE** Mirjam Koen **SPEL EN TEKST** Michaël Bloos **GELUIDSKUNSTENAAR** Eric Magnée **RESEARCH EN ADVIEZEN** Dora Timmers
bekijk de compilatie www.ot-rotterdam.nl/activiteiten/htm